

Quand site Internet et blog communautaire technologique s'allient pour ..

Par stephan1104 le lundi 19 mai 2008

Quand site Internet et blog communautaire technologique s'allient pour dynamiser la politique RH d'une SSII

Le groupe Sfeir, créé en 1985 est spécialisé dans les services informatiques de pointe vient de revoir complètement l'ergonomie et le contenu de son site Internet, www.sfeir.com. Innovations de taille, son contenu et surtout l'ajout d'un blog d'expertise – www.insideIT.fr – dédié à l'expertise des équipes Sfeir sur ses niches de compétences informatiques, en font un site 100% orienté candidats, une première dans le secteur.

Un contenu riche ainsi qu'une navigation simplifiée

Ce nouveau site, en ligne depuis fin avril 2008 a exigé quatre semaines de conception et de développement. Pour un meilleur référencement par les moteurs de recherche le site a été développé en HTML et javascript et non plus en flash comme la version précédente.

L'arborescence des menus à été entièrement repensée et 100% orientée candidats

Le nouveau site, plus didactique et plus direct permet aux professionnels et surtout aux futurs embauchés d'avoir une vue complète des services proposés par la société. Une rubrique « Vitrine » présente l'équipe de managers tandis que dans la rubrique « Carrières », on trouve le "portrait" de collaborateurs du groupe Sfeir.

Le site présente aussi quelques clients et des exemples représentatifs de projets dans chaque secteur d'activité.

De plus, dans sa rubrique « Communauté », le Groupe Sfeir annonce tous les événements conçus autour de ses pôles d'excellence ; les techbreakfast (petits déjeuners organisés chez les clients), l'actualité concordia agile (association dont Sfeir est co-fondatrice et qui assurant la promotion des méthodes Agiles en France) ou les communautés d'intérêts Sfeir (colloques, soirées...).

Un blog : « inside IT » pour exposer le savoir-faire des ingénieurs de Sfeir

Le site Sfeir dispose d'un média particulièrement attractif pour démontrer sa forte expertise en matière de nouvelles technologies Java, J2EE et .Net. Son nom InsideIT, qui est intégré aux pages du site et également accessible via une adresse internet dédiée www.insideIT.fr. Elaboré par Didier Girard, Directeur Technique de Sfeir et personnalité bien connue du marché informatique, cet espace d'échange répond à plusieurs objectifs. Il vise à se rapprocher de futurs candidats, à créer un esprit d'entreprise, à fédérer une communauté et à travailler en mode collaboratif. Le blog a l'avantage d'être moins figé qu'un site classique. Le langage est moins solennel et plus proche du salarié. Selon les sujets abordés, des ingénieurs en recherche d'emploi peuvent mesurer les attentes et les besoins d'une structure, participer aux discussions, et éventuellement déposer leur CV. Dans le cas du groupe Sfeir, le blog a pour but de construire une communauté sectorielle et d'être un outil efficace permettant des échanges interactifs.

A propos du groupe Sfeir : Le groupe Sfeir, créé en 1985 est spécialisé dans les services informatiques de pointe. Présente en France, mais également au Luxembourg, la société a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 22 millions d'Euros pour l'année 2007 et s'est fixée un objectif d'entreprise ambitieux à terme, puisque le groupe prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 100 millions d'Euros à l'horizon 2012.